



**REGIONE CALABRIA  
GIUNTA REGIONALE  
DIPARTIMENTO N. 10  
“Turismo, Beni Culturali, Istruzione e Cultura”  
SETTORE VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA**

---

**DECRETO DEL DIRIGENTE DEL SETTORE**

Assunto il 1 Set. 2017 prot. N° 776

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

**n° 9892 del 8 SET. 2017**

**OGGETTO:** PROGETTO INTERREGIONALE “SOUTH CULTURAL ROUTES EX LEGGE 27 DICEMBRE 2006, N. 296. ARTICOLO 1, COMMA 1228 E D.P.R. N. 158 DEL 24/07/2007. ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE FINALIZZATA ALLA PROMOZIONE DEGLI ITINERARI E CAMMINI DELLA A2- AUTOSTRADA DEL MEDITERRANEO. AFFIDAMENTO EX ART. 36 COMMA. 2, LET. A DEL D.LVO 50/2016– DECRETO A CONTRARRE. ACCERTAMENTO E IMPEGNO DI SPESA. CUP J69D17000670003 CIG 7192269024

**Settore Ragioneria**

Ai sensi dell'allegato 4/2 punto 5 del D.lgs 118/2011 si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile e, nel contempo, si attesta che per l'impegno assunto esiste copertura finanziaria.

Il Dirigente del Settore  
Dott.ssa Rosaria GUZZO

Pubblicato sul BURC della Regione Calabria

N \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

## IL DIRIGENTE GENERALE

### PREMESSO CHE:

- la legge 27 dicembre 2006, n. 296, recante “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato” (legge finanziaria 2007) ed in particolare l’articolo 1, comma 1228, modificato dall’art. 18 della legge 18 giugno 2009, n. 69, dispone l’autorizzazione di una spesa di 48 milioni di euro per gli anni 2007, 2008 e 2009 per il cofinanziamento di progetti di eccellenza per lo sviluppo e la promozione del sistema turistico nazionale e per il recupero della sua competitività sul piano internazionale;
- con la legge 244/2007 (legge finanziaria 2008), sono state apportate riduzioni alla dotazione finanziaria disponibile per l’attuazione delle iniziative progettuali stabilite dall’1., comma 1228 e s.m.i., rideterminata in € 118.065.054,00 per le annualità 2007, 2008 e 2009;
- la Conferenza Permanente Stato Regioni e province Autonome, ha ritenuto di dover dare attuazione all’art. 1, comma 1228 e s.m.i. Attraverso un unico Protocollo di intesa da concludersi esclusivamente tra Governo, Regioni e Province Autonome atto a stabilire le finalità, i contenuti e i criteri di attuazione degli interventi nonché appositi Accordi di Programma con le Regioni territorialmente interessate. Pertanto in data 24 giugno 2010 è stato sottoscritto il conseguente Protocollo di intesa tra il Ministro per il Turismo ed il Presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome;
- all’articolo 4 comma 2 del predetto Protocollo di Intesa allo Stato è riservata la somma di € 17.000.000,00 per iniziative e progetti, nell’ambito delle finalità di cui al Protocollo stesso, da definirsi di intesa con la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome;
- con la nota ministeriale del 24 dicembre 2015 il MIBACT comunicava l’avvenuto impegno della somma di € 17.000.000, rideterminata a seguito degli accantonamenti effettuati per legge, in € 16.957.173,33, a favore delle Regioni per la realizzazione di iniziative e progetti nell’ambito delle finalità del Protocollo di Intesa;
- alla luce dell’ulteriore assegnazione di risorse finanziarie alle Regioni e Province Autonome, è stata sancita l’intesa tra il Ministro per i Beni, le Attività culturali e Turismo ed il Presidente della Conferenza Permanente per i Rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province Autonome di Trento e Bolzano — Rep. Atti n. 75/CSR del 5 maggio 2016 — sullo schema di Protocollo integrativo del Protocollo del 24 giugno 2010 (addendum) al fine di:
  - a) estendere il summenzionato protocollo ad altri progetti di eccellenza posti in essere dalle Regioni in un’ottica di visione nazionale e di Sistema Paese, implementando strategie integrate e comuni, in grado di sviluppare prodotti turistici identificativi del territorio regionale e di promuovere offerte turistiche innovative;
  - b) rendere coerenti le azioni di cui alla presente assegnazione finanziaria con le strategie di promozione e valorizzazione turistica previste dal redigendo Piano Nazionale del Turismo;
  - c) coinvolgere nell’operatività di sviluppo, promozione e valorizzazione dei tematismi turistici che scaturiscono dai nuovi progetti ed azioni, di cui alla presente assegnazione finanziaria, l’entità Agenzia Nazionale per il Turismo, nella veste societaria ed organizzativa che deriva dal decreto legge n.83/2014;
- le risorse finanziarie aggiuntive sono state stimate complessive a € 16.957.173,33 da ripartire fra le Regioni nella proporzione stabilita dalla tabella di cui all’articolo 2, comma 2 del DPR 24 luglio 2007, n. 158, cui saranno aggiunte, secondo il medesimo criterio di riparto, anche le somme spettanti alle Province Autonome di Bolzano e Trento;
- che a valere sulle predette risorse, la Regione Calabria ha proposto insieme alle Regioni Puglia (Capofila) Abruzzo, Basilicata, Campania, Molise e Sicilia un progetto intitolato South Cultural Routes, inerente il tematismo dei cammini (Vie storiche e Sacre, Cammini dei Pellegrino, itinerari giubilari);
- che il progetto South Cultural Routes è stato valutato positivamente e in data 12/12/2016 La Regione Puglia, in qualità di capofila, ha sottoscritto con il MIBACT un protocollo d’Intesa per l’attuazione del progetto;
- con Delibera della Giunta Regionale n. 331 del 25/07/2017 sono state effettuate le variazioni al Bilancio Regionale di previsione 2017/2019 iscrivendo i capitoli dedicati al progetto South Cultural Routes;

### CONSIDERATO:

- che il progetto prevede l’attuazione di attività di promozione e di comunicazione delle Vie Sacre e Storiche in Calabria;
- che al fine di aumentare la notorietà della destinazione e di valorizzare i cammini ivi praticati, si ritiene opportuno acquisire pubblicazioni comprensivi di servizi pubblicitari coerenti con il tematismo trattato;

- l'editoriale *La Repubblica*, in partnership con la Regione Campania e la Regione Basilicata, ha elaborato una Guida, relativa ai principali attrattori turistici e cammini che insistono nelle vicinanze della nuova Autostrada del Mediterraneo;
  - la casa pubblicitaria A. Manzoni & C. S.p.A. P.IVA 04705810150 ha trasmesso, con nota acquisita al protocollo n. 177868 del 29/05/2017, una proposta di servizi di promozione e di fornitura per un valore stimato 39.000,00 € oltre IVA;
  - la proposta risponde alle scelte programmatiche dell'Ente in materia di promozione turistica previste dal PRTS;
  - si ritiene di dover aderire all'iniziativa di promozione, pertanto, di dover acquisire i servizi meglio descritti nella scheda allegato A del presente Atto finalizzati alla promozione dei principali attrattori turistici e cammini che insistono nelle vicinanze della nuova Autostrada del Mediterraneo
  - che trattandosi di affidamento di importo imponibile inferiore ai 40.000,00 euro, trova applicazione quanto previsto dall'articolo 36, comma 2 a, del D.lgs 50/2016, che consente di ricorrere all'acquisizione dei predetti servizi mediante affidamento diretto;
  - da una verifica effettuata sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) non risulta essere attivo il bando relativo ai servizi pubblicitari e fornitura di pubblicazioni e pertanto per come emerge anche dalle FAQ pubblicate sul sistema, l'acquisto non può essere effettuato tramite MEPA;
  - che la società, non è stata sin ora coinvolta nelle procedure di affidamento del Settore "Valorizzazione e Promozione Turistica" e pertanto trova applicazione, nel caso de quo, il giusto principio di rotazione;
- VISTA** la nota prot. n.0185944 del 5/06/2017 con la quale si chiede alla SUA Regionale di esperire la procedura di evidenza pubblica in questione e la relativa nota di riscontro prot. n. 190923 del 08/06/2017 con la quale si demanda a questo settore l'espletamento della predetta procedura;

**ATTESTATA:**

- a norma dell'art. 4 della L.R. 47/2011, la copertura finanziaria di € 47.580,00 sul Capitolo U9070101502 Bilancio esercizio 2017 "Spese per la realizzazione dei progetti di eccellenza- Altri servizi";
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assente con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2017;

**RITENUTO** di dover accertare la somma di Euro 47.580,00 sul capitolo d'entrata E9201012801;

**VISTA** la proposta di accertamento n. 3218/2017 di Euro 47.580,00 generata telematicamente ed allegata al presente atto;

**VISTA** la proposta d'impegno n.6384/2017 di Euro 47.580,00 generata telematicamente ed allegata al presente atto;

**VISTI:**

- la Legge Regionale n. 7/96 recante "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta Regionale e sulla Dirigenza Regionale;
- la D.G.R. del 21/6/1999, n. 2661 recante "Adeguamento delle norme legislative e regolamentari in vigore per l'attuazione delle disposizioni recate dalla L.R. 7/96 e del D.Lgs n. 29/93 e successive modifiche e integrazioni;
- il D.P.G.R. n. 354 del 24 giugno 1999, relativo alle norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. n. 206 del 15 dicembre 2000;
- la D.G.R. del 22/11/2006, n. 770 e s.m.i., relativa al " Riordino della struttura della Giunta regionale
- la DGR n. 303 del 11/08/2015 con la quale è stato approvato il Programma Operativo Regionale FESR/FSE 2014/2020 e il relativo Piano Finanziario;
- la D.G.R. n. 541/2015 e successive modifiche e integrazioni di approvazione della nuova struttura organizzativa della Giunta regionale;
- la D.G.R n.6 del 11/01/2017 avente ad oggetto "Individuazione del Dirigente Generale Reggente del Dipartimento Turismo e Beni Culturali, Istruzione e Cultura";
- il D.P.G.R. n. 2 del 16/01/2017 con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Generale Reggente del Dipartimento "Turismo e Beni Culturali, Istruzione e Cultura" alla Dott.ssa Sonia Tallarico;
- la D.G.R n. 127 del 30/03/2017 avente ad oggetto "Individuazione del Dirigente Generale Reggente del Dipartimento Turismo e Beni Culturali, Istruzione e Cultura";
- la L.R. n.34/2002 e s.m.i. e ritenuta la propria competenza
- l'art. 4 della L.R. 47/2011;
- la L.R. n.8 del 4/2/2002 art. 43;

- il D.Lgs 118/2011 e s.m.e.i;
- il D.Lgs. 50/2016 e s.m.e.i;
- la Legge Regionale n. 44 del 27/12/2016 avente ad oggetto “Legge di stabilità regionale 2017”;
- la Legge Regionale n. 45 del 27/12/2016 avente ad oggetto di approvazione del Bilancio di previsione della Regione Calabria per gli anni 2017 -2019;

**RITENUTO** opportuno avocare a sè il procedimento in considerazione dell’assenza del Dirigente di Settore ed in attesa della nuova nomina;

**SULLA BASE** dell’istruttoria del Responsabile Unico del Procedimento che si è espresso in ordine alla regolarità della procedura e dell’atto;

#### **D E C R E T A**

per tutte le motivazioni espresse in premessa che si intendono, di seguito, integralmente approvate:

- **DI APPROVARE** la procedura di affidamento diretto di cui all’art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/16;
- **DI APPROVARE** la scheda descrittiva dei servizi televisivi (Allegato A) stimati per un valore economico pari a Euro 39.000,00 oltre IVA, per un totale di Euro € 47.580,00;
- **DI NOMINARE** Responsabile unico del procedimento la Dott.ssa Giovanna Merazzi alla quale sono demandati gli adempimenti consequenziali all’adozione del presente provvedimento;
- **DI AFFIDARE** alla società A. Manzoni & C. S.p.A. P.IVA 04705810150, quale fornitore della guida e dei annessi servizi pubblicitari, società sin ora mai coinvolta nelle procedure di affidamento del Settore “Valorizzazione e Promozione Turistica”, nel rispetto del principio di rotazione;
- **DI ACCERTARE** la somma di Euro 47.580,00 sul capitolo d’entrata E9201012801, giusta proposta di accertamento n.3218/2017 generata telematicamente ed allegata al presente atto;
- **DI IMPEGNARE** la somma di Euro € 47.580,00 sul capitolo U9070101502 Bilancio esercizio 2017 “Spese per la realizzazione dei progetti di eccellenza- Altri servizi”, giusta proposta di impegno n.6384/2017 generata telematicamente ed allegata al presente atto;
- **DI DISPORRE** la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale [www.regione.calabria.it](http://www.regione.calabria.it), ai sensi del Decreto Legislativo 14/03/2013, n. 33 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria.

**Il Responsabile del Procedimento**  
*Dott.ssa Giovanna Merazzi*

**Il Dirigente Generale**  
*Dott.ssa Sonia Tallarico*



PROGETTO INTERREGIONALE “SOUTH CULTURAL ROUTES EX LEGGE 27 DICEMBRE 2006, N. 296.  
ARTICOLO 1, COMMA 1228 E D.P.R. N. 158 DEL 24/07/2007. ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE FINALIZZATA  
ALLA PROMOZIONE DEGLI ITINERARI E CAMMINI DELLA A2- AUTOSTRADA DEL MEDITERRANEO.  
AFFIDAMENTO EX ART. 36 COMMA. 2, LET. A DEL D.LVO 50/2016–

CUP J69D17000670003 CIG 7192269024

### **ALLEGATO 1- SCHEDE DESCRITTIVA**

**Euro 39.000 oltre IVA  
SCHEDE TECNICHE**

In attuazione del progetto “South Cultural Routes- Valorizzazione e promozione degli itinerari culturali del Sud Italia” e in la sinergia con il progetto promosso da ANAS- MIT per la valorizzazione della nuova A2 Autostrada del Mediterraneo, l’Amministrazione Regionale intende acquisire materiale divulgativo e promozionale dedicato ai percorsi che si sviluppano a partire dagli svincoli autostradali.

Specificatamente, l’oggetto dell’affidamento è la Guida Autostrada del Mediterraneo –Panorami, storia, profumi e sapori del Sud Italia, edita da la Repubblica con tiratura di circa 90.000 copie che saranno diffuse nelle regioni interessate e su tutto il territorio nazionale, allo scopo di captare l’interesse di lettori targhet mirati ma anche nell’intento di favorire una diffusione più capillare.

La Guida offre la possibilità di acquisire appositi spazi di pubblicizzazione in cui poter presentare il prodotto turistico evidenziandone le specificità. E’ interesse della Regione Calabria sostenere l’iniziativa editoriale, essendo peraltro la regione maggiormente interessata da un punto da un punto di vista territoriale, e per tali motivi con presente progetto si intende acquisire n. 4 pagine pubblicitarie ivi contenute allo scopo di enfatizzare il prodotto Calabria, le sue eccellenze e peculiarità in una veste unitaria e integrata, che a partire dalle aree definite a destinazione turistica metta in mostra l’intero territorio, promuovendone la conoscenza e la riscoperta in maniera innovativa e maggiormente competitiva.

Specificatamente, in coerenza con il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile vigente, che individua le destinazione turistiche, saranno valorizzati i territori ricadenti negli itinerari sotto elencati:

Il Parco del Pollino - *Uscite Laino, Mormanno, Campotenese, Morano-Castrovillari, Frascineto*  
Verso il Golfo di Corigliano - *Uscite Sibari-Firmo e Altomonte*  
Verso Rossano - *Uscita Tarsia*  
La Sila Greca - *Uscite Torano e Rose-Montalto*  
Verso il santuario di San Francesco da Paola - *Uscita Cosenza Nord*  
Verso Crotone - *Uscita Cosenza Nord*  
Il parco della Sila - *Uscite Cosenza sud e Rogliano-Piano Lago*  
Da Amantea a Falerna Marina - *Uscite Altilia-Grimaldi, San Mango d'Aquino e Falerna*  
Da Lamezia al Parco archeologico di Scolacium passando per Catanzaro - *Uscita Lamezia Terme*  
Da Pizzo a Nicotera passando per Tropea - *Uscite Pizzo Calabro e Sant'Onofrio*  
Verso la costa Jonica - *Uscite Vazzano e Soriano Calabro*  
Verso la Certosa di Serra San Bruno - *Uscite Vazzano e Mileto*  
L'Aspromonte - *Uscite Rosarno, Gioia Tauro, Palmi e Bagnara-Sant'Elia*  
Scilla e la costa Viola - *Uscite Scilla, Santa Trada, Villa San Giovanni e Campo Calabro*  
Reggio Calabria - *Uscite Reggio Calabria, Arghillà e Gallico*  
Da Reggio Calabria a Bova Marina - *Uscita Reggio Calabria*

Nell'intento di stimolare una maggiore consapevolezza sui territori interessati e sui mercati turistici, l'Amministrazione Regionale intende acquisire altresì n. 1400 copie della suddetta Guida, tali copie saranno distribuite gratuitamente nel corso delle attività di promozione e animazione portate avanti dal Dipartimento Turismo e Beni Culturali, Istruzione e Cultura.

La guida non ha dunque solo una grande valenza promozionale tenuto conto della importante casa editrice e giornalistica che rappresentano per il territorio una garanzia in termini di correttezza informativa. Essa, infatti, contribuisce anche a migliorare la fruibilità dei luoghi in quanto consente al turista non ancora avvezzo all'uso delle tecnologie e comunque amante della lettura, di avere uno strumento conoscitivo delle destinazioni turistiche regionali in una chiave di lettura, ovvero quella del viaggiatore che si muove in auto e vuole perdersi nel territorio per esplorarlo, per entrare nel vissuto locale. Tale strumento, quindi s'indirizza a uno specifico target sin ora scarsamente considerato nell'attuazione del piano di marketing turistico regionale.

Infine, la valenza della guida è anche di governance in quanto consente all'Amministrazione regionale di fornire ai territori e agli attori pubblici e privati del sistema turistico locale una maggiore consapevolezza del valore turistico degli attrattori nonché una nuova chiave di lettura degli itinerari proposti.

L'autorevolezza e la notorietà della casa editoriale La Repubblica, inoltre, conferisce alla guida, e quindi ai suoi contenuti, un prestigio importante in un'ottica di valorizzazione delle destinazioni turistiche regionali.